

## Signet und Slogan der Stadt Hückelhoven „Hückelhoven- Zukunft zwischen Rhein und Maas“



10 Studenten der Fachhochschule Aachen, Fachbereich Design, hatten die Aufgabe erhalten, ein Signet- und/oder eine Wortmarke für die Stadt Hückelhoven und einen Slogan zu suchen. Dem Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Strukturfragen sind am 04.06.1992 die von den Studenten erarbeiteten Entwürfe für den Signet- und Slogan-Wettbewerb der Stadt Hückelhoven vorgestellt worden. Die Entwürfe hat die Jury, bestehend aus Vertretern der Fachhochschule, der Kreissparkasse Heinsberg, der Volksbank Hückelhoven, dem Stadtdirektor und dem Bürgermeister, beurteilt.

Der auserwählte Slogan „Hückelhoven – Zukunft zwischen Rhein und Maas“, zwei Striche als Symbol für diese Flüsse und ein Punkt für die Stadt. So einfach, aber sehr markant war der Vorschlag eines Studenten.

Auf Empfehlung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung und Strukturfragen hat sodann der Rat der Stadt am 24.09.1992 beschlossen, das Urheberrecht an diesem ausgewählten Signet und Slogan zu erwerben.

Seit dem wird dieses Signet mit Slogan „Hückelhoven – Zukunft zwischen Rhein und Maas“ auf allen Briefbögen, Briefumschlägen, Visitenkarten und für weitere Werbezwecke der Stadt Hückelhoven verwendet.