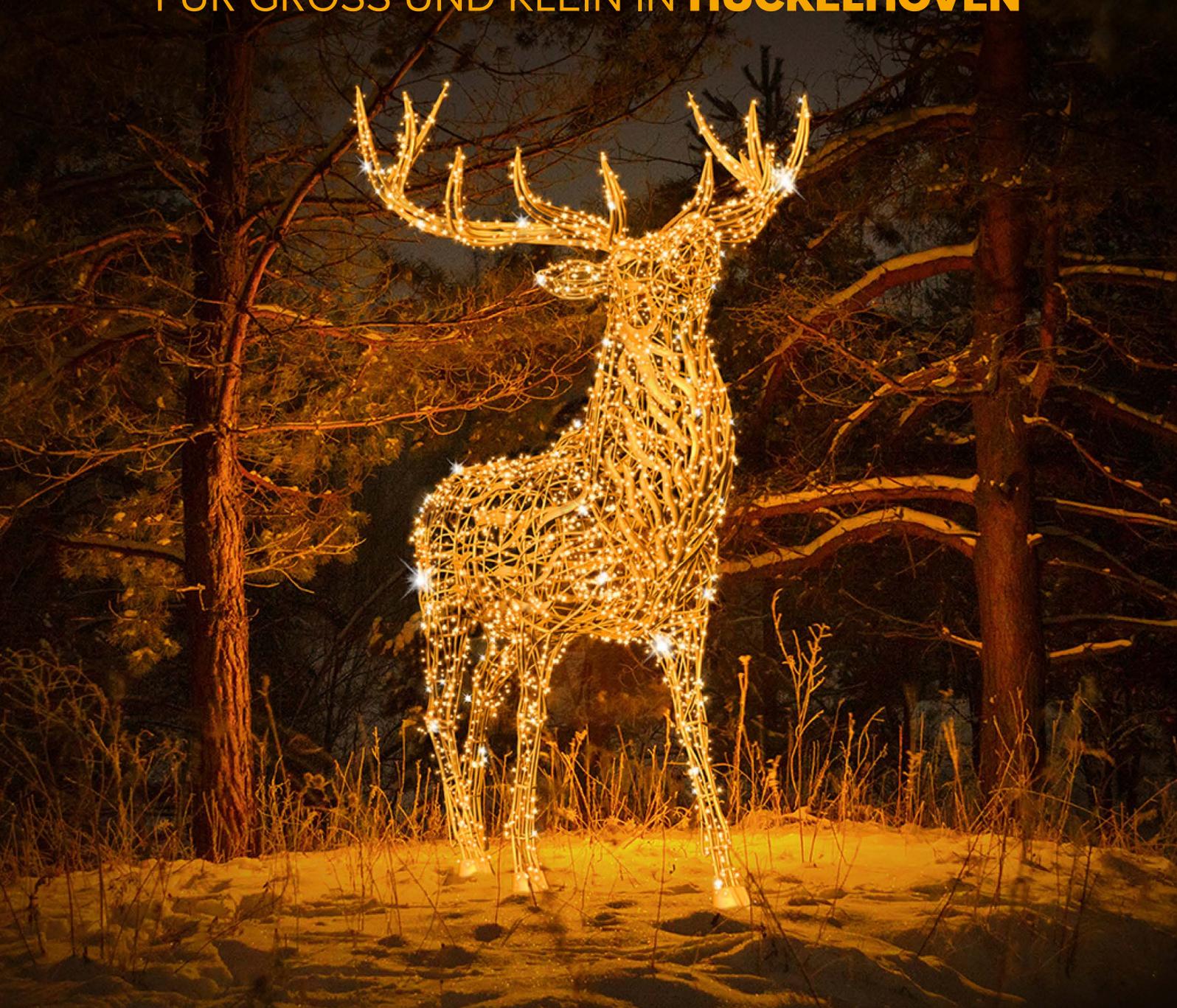


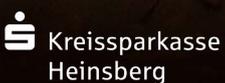


PRESSEMITTEILUNG **HALDENZAUBER**

DER MAGISCHE LICHTER-PARK
FÜR GROSS UND KLEIN IN **HÜCKELHOVEN**



VERANSTALTET VON



HALDENZAUBER

MAGISCHER LICHTPARK VERZAUBERTE 50.000 BESUCHER

Zum zweiten Mal öffnete Ende 2019 der Haldenzauber in Hückelhoven seine Pforten für Groß und Klein. 300 Kilometer Lichterketten, musiksynchrone Lichtshows, atemberaubende Interaktionen und eine Erweiterung des Parks begeisterten auch dieses Jahr wieder Gäste aus der gesamten Euregio.

Wie schon im Vorjahr veranstaltete der Weltmarktführer für festlich dekorative Beleuchtungskonzepte, MK Illumination aus Innsbruck, in Kooperation mit dem Stadtmarketing Hückelhoven ein Erlebnis der besonderen Art. Das winterliche Areal der Millicher Halde wurde auch dieses Jahr wieder eindrucksvoll erleuchtet. Eine Besuchersteigerung von über 10% zum Vorjahr stellt die Veranstalter sehr zufrieden. „Mittlerweile hat sich der Haldenzauber in der gesamten Region, am Niederrhein und in den Niederlanden und Belgien positioniert. Davon profitieren nicht nur die Veranstalter des Lichtparks, sondern auch die Gastronomie und der Einzelhandel in Hückelhoven“, freut sich Karl-Heinz König, Leiter Business Development Deutschland MK Illumination, über die Effekte rund um den Haldenzauber.

Nach der Premiere in 2018 Jahr nutzten die Verantwortlichen die Planungszeit, um den Besuchern zur zweiten Auflage komplett neu inszenierte Themenlandschaften bieten zu können. Von Ende November bis Anfang Januar konnten die zahlreichen Gäste dieses Mal sechs verschiedene Bereiche bewundern. So zum Beispiel den „Fabelhaften Wald der Rura“, welcher von der WEP Wärme-, Energie- und Prozesstechnik GmbH gesponsert wurde. „An diesem Ort konnte Groß und Klein die magische Atmosphäre bewundern, welche die Flussgöttin Rura mit ihrem Gefolge aus Fabelwesen erzeugte“, so Dipl.-Ing. Fabian Brücher, Geschäftsführer der WEP.

Die Kreissparkasse Heinsberg sponserte auch dieses Jahr den letztjährigen Publikumsmagnet „Magischer Wald der Tiere“, welcher mit einer komplett neuen Inszenierung die Gäste abermals begeisterte. Vorstandsvorsitzender Thomas Giessing zeigt sich sehr zufrieden: „Zwei Jahre fungiert die Millicher Halde nun schon erfolgreich als Mittelpunkt für ein wahrhaftiges Erlebnis, zu dem wir insgesamt an die 100.000 Besucher begrüßen durften.“

Die „Sternenklanglichtung“ konnte mit einem acht Meter hohen Wasserfall aus Licht und einem echten Segelboot, zur Verfügung gestellt vom Brachelener Bootsclub, die Besucher verzaubern. Zusätzlich fanden in diesem Bereich stündlich musiksynchrone Lichtshows statt. Neben altbekannten Lichtinszenierungen wie dem „Aussichtspunkt Himmelsstern“ konnte man auf dem 1,5 Kilometer langen Rundweg komplett neu inszenierte Formate wie den „Eiswald“ oder die „Wolke 7 und die Himmelsleiter“ bestaunen. Ein großer Dank gilt an dieser Stelle den Hauptsponsoren, der EBV, der WEP und der Kreissparkasse Heinsberg.

Doch nicht nur Veranstalter und Sponsoren können zufrieden sein. Auch die Stadt profitiert von dem Lichtevent. „Es war schon immer unser Ziel, mit der Millicher Halde einen Ort der Freizeit und Erholung inmitten unserer lebendigen Stadt zu schaffen. Es freut uns zu sehen, dass unsere Bemühungen Früchte tragen und wir werden auch weiter daran arbeiten, dieses Areal attraktiv für Gäste aus nah und fern zu gestalten“, so Bernd Jansen, Bürgermeister der Stadt Hückelhoven.

2020 geht der Haldenzauber mit neuen Ideen und Inszenierungen in die dritte Runde.

ANSPECHPARTNER

Stadtmarketing Hückelhoven GmbH
CARSTEN FORG
Rathausplatz 1
41836 Hückelhoven
Tel.: +49 2433 82103
E-Mail: info@haldenzauber.de

**WEITERE INFORMATIONEN UNTER:
WWW.HALDENZAUBER.DE**

AUCH AUF



SAVE THE DATE

27.11.2020 bis 10.01.2021

HALDENZAUBER